



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

KARIN FONTAINE

einfach gut führen



Blended Learning



- *professionell*
- *live*
- *online*





SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

*Einfach gut führen im Unternehmen!
So finden Sie ihren Kurs!
Wirksam handeln!
Mitarbeiter gezielt entwickeln!*





SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Einfach gut führen! – Was bringt uns das im Unternehmen?

Mitarbeiter

- Wir vertrauen unserer Führung – auch in Zeiten des Umbruchs!
- Wir beteiligen uns aktiv und konstruktiv an notwendigen und sinnvollen Veränderungen!
- Wir schätzen die Qualität unserer Arbeit und sind stolz auf unsere Leistung!
- Kompetente Kollegen wollen gern bei uns und mit uns arbeiten!

Kunden

- Wir vertrauen diesem Unternehmen!
- Die Qualität der Produkte / Dienstleistungen ist hoch!
- Die Mitarbeiter sind stets freundlich und zugewandt!
- Ganz allgemein herrscht hier ein kundenorientiertes Klima!

Geschäftspartner, Lieferanten, Banken

- Wir vertrauen der Führung dieses Unternehmens!
- Das Unternehmen verfolgt realistische Ziele und informiert offen über Leistung und Qualität!
- Das Unternehmen ist zukunftsorientiert und entwickelt sich ständig weiter!
- Das Unternehmen hat einen guten Ruf!



Einfach gut führen! – So finden Sie Ihren Kurs!

Faktencheck:

Wirtschaft und Gesellschaft stehen vor gewaltigen Herausforderungen. Digitalisierung, Globalisierung und demographischer Wandel erschüttern mit rasanter Geschwindigkeit und Vehemenz vertraute Strukturen und Geschäftsmodelle.

Wir leben in einer Zeitenwende, in der die Chancen neu verteilt werden.

Künftig erfolgreich sein werden nur diejenigen, welche die Zukunft proaktiv gestalten, indem sie sich neuen Entwicklungen öffnen und Chancen nutzen. Unternehmen müssen dafür beweglicher, schneller und entscheidungsstärker werden. Gleichzeitig gilt es, dem Sicherheits- und Stabilitätsbedürfnis der Menschen Rechnung zu tragen. Wer Veränderung wirksam gestalten will, muss Orientierung bieten! In Zeiten großer Umwälzungen und Veränderungen werden daher positive Autoritäten besonders wichtig. Im Beruf kommt diese Rolle vor allem den unmittelbaren Vorgesetzten zu. Den zukunftsfähigen Rahmen zu setzen und selbst als positives Vorbild voranzugehen, obliegt den Unternehmensleitungen.

Perspektive:

Im Zentrum gelingender Veränderung steht eine Führungsmannschaft, die deutlich macht, dass sie bereit und fähig ist, in unsicheren Zeiten das Ruder zu übernehmen und Verantwortung zu tragen.

Das kann nur gelingen, wenn die Führungskräfte die Ziele des Unternehmens transportieren, bei aller persönlichen Unterschiedlichkeit in eine gemeinsame Richtung denken und sich im Wesentlichen vertrauen.

Die Geschäftsführung sollte sich als Motor der Entwicklung verstehen, die – zukunftsfähige - Richtung vorgeben und dies auch der Belegschaft gegenüber glaubhaft sichtbar machen. Gleichzeitig müssen Führungskräfte und Mitarbeiter einen Gestaltungsspielraum haben, um die Zielsetzung überzeugend zu realisieren.

Die Entwicklung und Aufrechterhaltung einer nach außen und nach innen wirkenden, attraktiven Unternehmens- und Führungskultur ist ein dauerhafter Prozess – und er ist Chefsache!



***Mit der Führungskultur eines Unternehmens ist es wie in einer Ehe:
Soll sie gut sein, muss man sich jeden Tag darum kümmern!***

Einfach gut führen! – So finden Sie Ihren Kurs!

Lösungsweg:

1. Die Geschäftsführung (GF) steht für eine zukunftsweisende Unternehmens- und Führungskultur, die für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und andere Stakeholder attraktiv ist und bringt sich hier selbst aktiv und sichtbar ein.
2. Die GF richtet alle Maßnahmen zur internen / externen Kommunikation und Information, Fortbildung, Recruiting und Personalentwicklung am Ziel einer dauerhaften und im Alltag wirksamen Unternehmens- und Führungskultur aus.
3. Die GF stellt ein angemessenes jährliches Budget zur Verfügung, das ausschließlich für die Weiterentwicklung der Unternehmens- und Führungskultur vorgesehen ist.
4. Die Fortbildungsmaßnahmen für Führungskräfte werden optimiert, um den Output in wirksames Führungshandeln zu steigern. Gleichzeitig muss den begrenzten zeitlichen und personellen Ressourcen Rechnung getragen werden.

Eine gemeinsame Sprache finden – in eine Richtung denken:

Eine gemeinsam verstandene, akzeptierte und gelebte Führungskultur wird in der Praxis nur funktionieren, wenn die Führungskräfte an der Ausgestaltung aktiv beteiligt werden, miteinander in einen dauerhaften, konstruktiven Dialog treten und konkrete Hilfestellung bei auftretenden Problemen erhalten.

Zudem müssen neue Führungskräfte frühzeitig die Führungskultur des Unternehmens kennenlernen und darauf verpflichtet werden.

Die Praxis zeigt, dass vereinzelte Präsenzveranstaltungen diesem Anspruch nicht gerecht werden.

Gleichzeitig sind die finanziellen und personellen Budgets begrenzt. Was tun?



Einfach gut führen! - So kommen Sie ins wirksame Handeln!

Eine gute Lösung: Blended Learning!

Sie verbinden Präsenzveranstaltungen (Trainings, Workshops, Vorträge) mit zeitgemäßen Onlineformaten.

Beispiel: *Voraussetzung: Die Richtung ist klar und in Basisworkshops, Befragungen, z.B. Great Place to Work, o.ä. wurden Führungskräfte und Mitarbeiter sensibilisiert und einbezogen.*

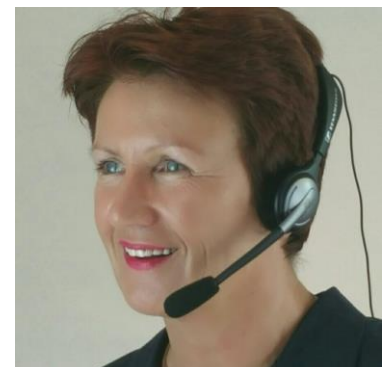
Sie starten mit einem **Kick-off für alle Führungskräfte**. In dieser Präsenzveranstaltung betont die Betriebsleitung die Bedeutung der Führungs- und Unternehmenskultur und wirbt für die aktive Teilnahme an den geplanten Dialogveranstaltungen. Ein professioneller, hoch motivierender Vortrag eines Key-Note-Speakers rundet die Veranstaltung ab.

Im nächsten Schritt besuchen die Führungskräfte hierarchie- und abteilungsübergreifend eine Präsenzveranstaltung, in der sie eine **gemeinsame Plattform** zum Verständnis von professioneller Führung erlangen und sich dabei persönlich besser kennenlernen. In der Diskussion ergeben sich erfahrungsgemäß oft schon Lösungsansätze für konkrete Problemstellungen. Die Teilnehmerzahl der Gruppen ist auf 12 TN begrenzt, um eine intensive, an der jeweiligen Praxis orientierte Diskussion zu ermöglichen.

In den folgenden Monaten besuchen die Führungskräfte in regelmäßigen Abständen **digitale Workshops** von max. 75 Minuten Dauer. In den Workshops werden konkrete Führungsthemen der Teilnehmer vertieft. Es handelt sich um Live-Workshops, die von den Teilnehmern bereits bekannten und geschätzten Führungsexperten durchgeführt werden. Alle Workshops werden aufgezeichnet und den Teilnehmern zur Verfügung gestellt. E-Books und Handouts unterstützen den Transfer in die berufliche Praxis.

Bei einem **Jahresprogramm** macht es Sinn, eine abschließende Präsenzveranstaltung durchzuführen.

Zusätzlich werden **Einzel- und Kleingruppencoachings** angeboten, um Führungskräften unabhängig von der Seminarstruktur schnelle und vertrauliche Lösungshilfen anzubieten. Die Coachings finden in der Regel online oder im Anschluss an Präsenzveranstaltungen statt.





SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Einfach gut führen! - So kommen Sie ins wirksame Handeln!

1. Präsenzveranstaltung als Kick-off

Alle Führungskräfte, ca. 3 Stunden.

2. Präsenzveranstaltung für Teilnehmer eines Fortbildungsprogramms für Führungskräfte

Führungskräfte bereichs- und hierarchieübergreifend, 2 Tage, max. 12 TN

3. Regelmäßige digitale Workshops (D-Workshops) für definierte Gruppen

max. 12 Personen

4. Literatur und Handouts

Als Booklets und / oder digitale Handouts in Verbindung mit den D-Workshops

5. Coachings

Einzelcoachings oder Kleingruppencoachings vor Ort oder online

6. Jahresabschluss als Präsenzveranstaltung

3 Stunden bis Tagesworkshop

Ihre Vorteile:

- **Wirksame Fortbildung / Entwicklung der Führungskultur durch regelmäßigen Input!**
- **Günstige Gesamtkosten durch kurze Präsenzzeiten und geringe Reisekosten!**
- **Live-Online-Workshops für definierte Gruppen! Keine Konserven!**
- **Teilnehmer können aktiv (Bild, Ton, Chat) teilnehmen!**
- **Aufzeichnungsfunktion garantiert Wiederholbarkeit und erreicht alle Teilnehmer!**
- **Anerkannte Dozenten auf Augenhöhe!**
- **Dozenten sind in Online-Workshops immer sichtbar und reagieren auf konkrete Anliegen!**
- **Immer konkret, immer nah an Ihrer Praxis!**
- **Online-Einzelcoachings sind auch abends und am Wochenende möglich.**

Effektiv – effizient – kostengünstig!



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Teil 1: Führung konkret: Sie finden eine gemeinsame Plattform!

2-tägige Präsenzveranstaltung:

Was bedeuten Strategie- und Visionsentwicklung der Firma für den eigenen Verantwortungsbereich?

Welche Anforderungen stellen sich an die Führung im digitalen Zeitalter? Welche Erfahrungen bringen uns weiter? Welche neuen Entwicklungen müssen wir berücksichtigen? Wie setzen wir realistische Ziele für uns und unsere Mitarbeiter? Wie klären wir Konflikte? Wie entwickeln wir ein Chancenbewusstsein für neue Wege? Wie gestalten wir den Wandel konkret?

Wir entwickeln ein klares Bild vom Ziel und vom Weg, der dann konsequent verfolgt wird.

Einweisung in das Handling des E-Learning-Konzeptes.

Teil 2: Mögliche Themen für digitale Workshops: Sie wählen aus!

1. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Change-Management: Den Wandel aktiv gestalten: Alle Branchen stehen heute vor der Herausforderung, sich grundlegend verändern zu müssen. Digitalisierung, demografischer Wandel und der zunehmende Kostendruck lassen hier keine Wahl. In diesem Workshop werden Chancen und Herausforderungen diskutiert und Wege aufgezeigt, wie durch proaktive Führung Ängste abgebaut und die Mitarbeiter konstruktiv mit eingebunden werden können.

2. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion::

Schnelligkeit durch Vertrauen: Als unterschätzte ökonomische Macht hat Stephen M.R. Covey das Thema Vertrauen bezeichnet. In diesem Workshop erfahren Sie, was genau eine Vertrauenskultur kennzeichnet und wie Sie diese in Ihrem Arbeitsumfeld wirksam herstellen und aufrechterhalten können.

3. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Zielführende Kommunikation: Mangelnde oder fehlgeleitete Kommunikation gehört zu den wesentlichen Ursachen, wenn es in der Zusammenarbeit hakt oder Veränderungsprozesse scheitern. Dabei haben Menschen durchaus unterschiedliche Kommunikationsbedürfnisse. Hier bekommen Sie Anregungen, wie Sie effektiv und effizient – auch unter Stressbelastung - kommunizieren.

4. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Zeit sparen durch Organisation und Delegation: Dieser Workshop lotet aus, welche Möglichkeiten einer effizienten Zeitplanung bestehen. Konsequenterweise gewinnen Sie beispielsweise Zeit für wertvolle Mitarbeitergespräche. Sie selbst und Ihre Mitarbeiter können entspannter und gleichzeitig fokussierter arbeiten.

5. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Die Führungspersönlichkeit als Vorbild: Wer als Vorgesetzter das vorlebt, was er von seinen Mitarbeitern erwartet, gewinnt eine natürliche Autorität und das Vertrauen der Mitarbeiter, welches auch in schwierigen Zeiten trägt. Zur Führungspersönlichkeit gehören Selbstreflexion und ein zielgerichtetes Selbst- und Wertebewusstsein. Welche Kriterien hier wesentlich sind, erfahren Sie in diesem Workshop.

6. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Führung von X, Y bis Z: Die Erwartungen an die Arbeit und das Leben allgemein befinden sich in einem deutlichen Wandel. Die Anspruchshaltung der sogenannten Generation Y ist für erfahrene Führungskräfte oft nur schwer zu akzeptieren. Gleichzeitig führt die wachsende Arbeitsverdichtung auch zu Problemen mit älteren Mitarbeitern, die das erhöhte Tempo nicht mehr mitgehen können oder wollen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie konstruktiv und für das Team produktiv Lösungen finden.

7. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Gesundheit als Erfolgsfaktor: In diesem Workshop wird thematisiert, was Sie als Führungskraft tun können, um ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld sicherzustellen. Dabei geht es um mehr als ergonomische Büromöbel. Viele Menschen fühlen sich dem Stress des modernen Alltags nicht mehr voll gewachsen und sind Burnout-gefährdet. Ein gesundes Arbeitsumfeld nutzt nicht nur den Mitarbeitern, sondern fördert Motivation und Leistung.

8. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Teamentwicklung: Ist mein Bereich noch up to date? Oder knirscht es im Getriebe? Manchmal reichen Mitarbeitergespräche oder singuläre Führungsentscheidungen nicht aus, um Störungen in der (Zusammen)arbeit dauerhaft zu beseitigen. In diesem Workshop erfahren Sie, was Sie selbst tun können, um Ihr Team wieder zu motivieren und zielgerichtet zu fokussieren. Sie erhalten zudem Hinweise, wann eine durch einen externen Moderator geleitete Teamentwicklungsmaßnahme sinnvoll ist und was Sie dabei beachten sollten, damit sie dauerhaft wirksam wird.



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

9. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Weiterentwicklung der Führungspersönlichkeit: Was müssen Sie glauben und wie sollten Sie sich verhalten, um der Chef zu sein, der Sie sein wollen? Was hat Sie bisher gehindert? Eine der schwierigsten Fragen, die sich Führungskräfte stellen können. Sicher nicht in 60 Minuten abschließend zu beantworten. Wir setzen Impulse.

10. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Nachhaltige Konfliktklärung: Konflikte sind ein stabiler Bestandteil des Lebens. Niemand kann Konflikten entgehen. Im Gegenteil: Wer Konflikten stets ausweicht, hat im Ergebnis größere Konflikte, die ein dumpfes Eigenleben entwickeln. Wer hingegen frühzeitig übermächtig in den Kampf zieht, hat oft mehr Feinde als nötig und verliert den Blick für gute Lösungen. Schwerpunkt dieses Workshops ist das Modell der gewaltfreien Kommunikation.

11. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Professionelle Verhandlungsführung:

In diesem Workshop befassen wir uns mit dem Harvard Verhandlungskonzept. Dieses seit Jahrzehnten international bewährte Verfahren zielt auf faire, nachhaltige Ergebnisse ab. Besonders hilfreich sind die Hinweise zum Umgang mit schwierigen, an einer guten Lösung scheinbar nicht interessierten Verhandlungspartnern.

12. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Jahresgespräche mit Mitarbeitern: Jahresgespräche sind mittlerweile ein selbstverständliches Instrument einer Führungs- und Unternehmenskultur. Gleichwohl sind sie umstritten. Wie man gute Jahresgespräche führen kann und wo die kommunikativen und systemischen Fallstricke liegen, erfahren Sie in diesem Workshop.

13. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Schwierige Gespräche mit Mitarbeitern: Bisweilen ist die Leistung eines Mitarbeiters unzureichend oder Mitarbeiter sind in dauerhafte Konflikte verstrickt. Hier ist jeweils das Eingreifen der Vorgesetzten erforderlich. In diesem Workshop besprechen wir das Handling schwieriger Gespräche bis hin zu Kündigungsgesprächen.

14. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Von den Besten lernen: Alle Unternehmen stehen heute vor denselben Herausforderungen. Und doch scheint es manchen Firmen besser zu gelingen als anderen, die gewachsenen Anforderungen zu bewältigen. Dies kommt Kunden und Mitarbeitern gleichermaßen zugute. Was diese ‚Benchmarker‘ in ihrer täglichen (Zusammen)arbeit anders machen als die meisten, erfahren Sie hier.

15. D-Workshop - 60 Minuten + 15 Minuten Diskussion:

Einfach gut führen!: Was heißt das genau? Wie passt das zu unterschiedlichen Persönlichkeiten, und wie kann Theorie zu handlungsleitender Praxis werden? Hier ist Raum für alle offenen Fragen! Dieser Workshop sollte möglichst immer als Abschluss einer Workshopreihe gewählt werden.

**Weitere D-Workshops aus dem Themenkreis Führung –
Kommunikation – Präsentation – Moderation – Konfliktklärung
vereinbaren wir mit Ihnen gern.**

Teil 3: Fakultativ: Individuelle Coachings!

Persönlich und vertraulich: 180 Minuten Live Coaching

Jeder Teilnehmer erhält im Rahmen des Programms die Möglichkeit zu einem Einzelcoaching. Das Coaching findet vor Ort statt im Anschluss an ein Präsenzseminar oder als individuelles Online-Coaching. Online-Coachings genießen denselben Vertraulichkeitsschutz wie Coachings vor Ort. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Coachees aufgezeichnet und ausschließlich an diesen versandt.



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Verfahren und Methoden:

Im Präsenzseminar zu Beginn gewinnen die Teilnehmer ein gemeinsames Führungsverständnis und setzen sich mit zentralen Wirkfaktoren ihrer Führungsrolle auseinander. Bezogen auf die angestrebte Unternehmens- und Führungskultur formulieren die Teilnehmer persönliche Ziele, die ihrem Handlungsbereich unterliegen.

Die Inhalte der D-Workshops sind auf die Themen des Unternehmens abgestimmt. Mit der Einladung zum jeweiligen Workshop erhalten die Teilnehmer zudem die Gelegenheit, konkrete Fragen zum Thema an die Dozentin zu stellen, welche diese dann im D-Workshop beantworten wird.

Im D-Workshop selbst besteht die Möglichkeit weitere Fragen zu stellen und Anmerkungen zu machen.

Die D-Workshops werden aufgezeichnet und können von den Teilnehmern später downgeloadet werden. Teilnehmer, die den Live-Termin nicht wahrnehmen können, haben so die Möglichkeit, den Workshop zu einem Zeitpunkt ihrer Wahl anzusehen.

Die Archivaufnahmen sind ausschließlich den Teilnehmern und Dozenten des Kurses zugänglich.

Zu manchen Workshops werden ergänzende Handouts zum Download bereitgestellt.

Zu manchen Workshops werden Multiple-Choice-Tests angeboten.

Online-Coachings genießen denselben Vertraulichkeitsschutz wie Coachings vor Ort.

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.





SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Ihrem Bedarf und Budget entsprechend bieten wir Ihnen verschiedene Leistungspakete an.

Basis Ihr Einstieg in die Welt des Blended Learning

Präsenzworkshop: 2 Tage Kick-off für Gruppen mit max. 12 Personen

3 D-Workshops: à 75 Minuten zu ausgewählten Führungsthemen

1 D-Workshop: Einfach gut führen! Hier ist Raum für offene Fragen.

Classic Erkenntnisse aus Präsenz- und Online-Workshops im ausgewogenen Verhältnis

Präsenzworkshop: 2 Tage Kick-off für Gruppen mit max. 12 Personen

4 D-Workshops: à 75 Minuten zu ausgewählten Führungsthemen

Präsenzworkshop: 1 Tag Vertiefung zu spezifischen Führungsthemen

Premium Das runde Jahreskonzept zur strategischen Personalentwicklung

Präsenzworkshop: 2 Tage Kick-off für Gruppen mit max. 12 Personen

7 D-Workshops: à 75 Minuten zu ausgewählten Führungsthemen

1 D-Workshop: Einfach gut führen! Hier ist Raum für offene Fragen.

Präsenzworkshop: 3 Stunden bis 1 Tag Jahresabschluss

Platinum Das individuelle Jahreskonzept zur strategischen Personalentwicklung

Präsenzworkshop: 2 Tage Kick-off für Gruppen mit max. 12 Personen

7 D-Workshops: à 75 Minuten zu ausgewählten Führungsthemen

1 D-Workshop: Einfach gut führen! Hier ist Raum für offene Fragen.

Coaching: 180 Minuten Einzelcoaching für jeden Teilnehmer

Präsenzworkshop: 3 Stunden bis 1 Tag Jahresabschluss

Ihre Investition:

Investition je Präsenztag:

Präsenzseminar pro Tag: 1.590,00 €*

½ Tag Präsenzseminar (max. 4 Stunden): 1.200,00 €* (gilt nur im Anschluss an einen vollen Präsenztag)

**Dieser Tagessatz gilt ausschließlich in Verbindung mit der Buchung von D-Workshops.*

TN- Unterlagen und Zertifikate werden extra berechnet.

Investition je D-Workshop à 75':

Basispreis (bis zu 8 TN): 480,00 € (Jeder weitere TN 60,00 €)

Handouts, Fragebogen, etc. sind inkludiert.

Die schriftliche Trainingsbewertung durch die Teilnehmer am Ende des Programms ist inkludiert.

Coaching / Beratung:

160,00 € pro Stunde, je weitere 15' à 40,00 €.

Der Coachingtarif gilt für Präsenzcoachings und Beratungen bei IKOM in Hamburg, im direkten Anschluss an ein Präsenztraining und bei Online-Coachings. Reisezeiten werden mit dem halben Stundensatz in Rechnung gestellt.

Aufenthalts- und Reisekosten:

Reise- und Übernachtungskosten werden extra berechnet.

Tagungstechnik (z.B. Moderationsmaterial, Videokamera) stellen wir bei Bedarf zum Selbstkostenpreis.

Alle hier angegebenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Das Honorar ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig.

Gesonderte Absprachen bedürfen der Schriftform.

Dieses Angebot gilt bis zum 31.12.2018

**Teilnahme an einem D-Workshop
ab 0,8 € pro TN/Minute!**



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Leistungen:

- Vorbesprechung mit dem Auftraggeber
- inhaltliche Workshop- / Trainingsplanung
- Durchführung der Workshops / Trainings (1 Trainer / Moderator max. 12 Teilnehmer)
- Arbeitsunterlagen / Handouts für die Teilnehmer
- D-Workshops lt. Ausschreibung
- Coachings lt. Ausschreibung
- schriftliche Trainingsauswertung (unter Wahrung des persönlichen Datenschutzes)
- Nachbesprechung mit dem Auftraggeber

Anmeldung

Ihre Anmeldung richten Sie bitte schriftlich an:

IKOM - Karin Fontaine M.A. Eggertweg 14, D-22399 Hamburg

Fon: +49 / 40 / 602 990 92, Fax: +49 / 40 / 602 990 93

e-mail: k.fontaine@ikom-seminare.de, www.ikom-seminare.de

Die Anmeldung wird nach unserer Bestätigung verbindlich. Mit der Anmeldung erkennen Sie unsere Leistungs- und Zahlungsbedingungen an.

Rücktritt

Sie können den Auftrag jederzeit stornieren. Bei innerbetrieblichen Trainings und Vorträgen berechnen wir vom 30. bis 15. Tag vor Trainings- Vortragsbeginn eine pauschale Ausfallgebühr in Höhe von 50% des vereinbarten Honorars, vom 14. Tag bis Seminarbeginn 100% (immer zzgl. MwSt.). Angefallene Reise- und Sachkosten (z.B. gemietete Tagungstechnik) werden zusätzlich zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt. Maßgeblich ist der Eingang der Stornierung bei IKOM.

Bei einer Verschiebung des Termins um max. 4 Monate rechnen wir Ihnen 30 % der Ausfallgebühr nach Durchführung an. Eine Anrechnung der Ausfallgebühr auf ein evtl. weiteres Seminar / anderes Thema / andere Zielgruppe ist ausgeschlossen.

Haftung

Ein Training / Vortrag / Coaching ist keine Therapie. Alle Teilnehmer sind für ihre Handlungen im Rahmen der Veranstaltung selbst verantwortlich und haften für durch sie verursachte Schäden.

IKOM beschäftigt ausschließlich erfahrene Trainer / Moderatoren / Coaches / Speaker mit nachgewiesener Kompetenz. Wir entsprechen gern Wünschen nach bestimmten Referenten, behalten uns einen Wechsel aber auch bei vorheriger Benennung aus organisatorischen Gründen ausdrücklich vor. Bei Ausfall eines Trainings / Coachings / Vortrags verursacht durch IKOM (z.B. wegen Krankheit) beschränkt sich die Haftung von IKOM auf die Rückzahlung evtl. vorab gezahlter Honorare. Weitere Ansprüche gegenüber IKOM bestehen nicht.

Teilnehmerunterlagen:

Teilnehmerunterlagen und Trainingskonzepte sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdruckes oder der Vervielfältigung, bleiben vorbehalten. Keine Unterlage darf ohne schriftliche Genehmigung von IKOM-Karin Fontaine M.A. in irgendeiner Form, auch nicht zum Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden. Die Unterlagen müssen auch bei entsprechender Genehmigung mit ‚© IKOM Karin Fontaine‘ gekennzeichnet werden.



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Checkliste

Bevor Sie eine Fortbildungsmaßnahme planen, klären Sie sinnvollerweise intern folgende Punkte:

- **Was wollen wir mit den Trainings / den Workshops / dem Vortrag grundsätzlich erreichen?**
Weshalb geben wir dafür Geld aus?
- **Sind die geplanten Workshops eingebunden in ein längerfristiges Konzept?**
Falls nicht: Was ist unser konkretes Anliegen?
- **Sind alle Beteiligten mit der Fortbildung einverstanden oder gibt es noch Klärungsbedarf?**
- **Verpflichten wir die Teilnehmer oder stellen wir die Teilnahme frei?**
(Anmerkung: Bei Verpflichtung ist mit Widerständen zu rechnen; bei freiwilliger Teilnahme kommen nur die sowieso Fortbildungsbereiten. Trainer / Moderatoren / Referenten sollten vorab darüber informiert werden, auf welcher Basis die Teilnehmer kommen.)
- **Welche Vorerfahrung haben die Teilnehmer?**
Haben sie schon Kommunikations- und Führungstrainings besucht oder ist das Neuland?
Können wir die ‚Erfahrenen‘ von den ‚Unerfahrenen‘ in den Trainings trennen, oder wollen / müssen wir die unterschiedlichen Erfahrungspotentiale mischen?
- **Wie viele Teilnehmer kommen für das Training / den Workshop in Frage?**
(Anmerkung: Sinnvoll sind 6 – 12 TN pro Gruppe und Trainer)
- **Kommen die Teilnehmer aus einem oder verschiedenen Bereich/en / Hierarchieebene/n?**
Halten wir eher eine homogene oder eine heterogene Teilnehmerstruktur für sinnvoll?
- **Welche Jahreszeit ist günstig, um das Training / die Workshops / den Vortrag durchzuführen?**
- **Wollen wir Präsenzworkshops im Unternehmen oder außerhalb durchführen?**
- **Welchen Raum haben wir zur Verfügung, bzw. können wir anmieten?**
Anmerkung: In der Regel sind auch für kleinere Gruppen mind. 60 qm erforderlich. 3 Flipcharts, 3 Pinnwände, Moderatorenkoffer, CD-Player, Beamer gehören zur Grundausstattung.
- **Welche Technik benötigen wir für die Online-Workshops?**
Eine Webcam und ein Headset sollte pro TN zur Verfügung stehen. Das ist ggf. eine Investition von ca. 40,00 € pro TN. Eine extra Software ist nicht erforderlich.
- **Was erwarten die IKOM-Trainer / Moderatoren / Coaches von uns?**
Je mehr Informationen Sie uns vorab zukommen lassen, umso besser können wir uns auf Ihr konkretes Anliegen vorbereiten. Falls Ihnen einzelne Punkte unklar sind, besprechen wir dies gern mit Ihnen.



SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Auf den Punkt gebracht

Ihre Vorteile:

- **Wirksame Fortbildung / Entwicklung der Führungskultur durch regelmäßigen Input!**
- **Günstige Gesamtkosten durch kurze Präsenzzeiten und geringe Reisekosten!**
- **Live-Online-Workshops für definierte Gruppen! Keine Konserven!**
- **Teilnehmer können aktiv (Bild, Ton, Chat) teilnehmen!**
- **Aufzeichnungsfunktion garantiert Wiederholbarkeit und erreicht alle Teilnehmer!**
- **Anerkannte Dozenten auf Augenhöhe!**
- **Dozenten sind in Online-Workshops immer sichtbar und reagieren auf konkrete Anliegen!**
- **Immer konkret, immer nah an Ihrer Praxis!**
- **Online-Einzelcoachings sind auch abends und am Wochenende möglich.**





SEMINARE FÜR
FÜHRUNGSKRÄFTE

IKOM

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE KOMMUNIKATION

Ich bin seit vielen Jahren als Trainerin, Beraterin und Coach tätig und weiß, wo Sie der Schuh drückt.

Ich bin mit mehreren Branchen vertraut und bringe so das Know-how aus verschiedenen Erfahrungshorizonten ein. Konkrete Referenzen finden Sie unter: www.ikom-seminare.de

Ich arbeite seit vielen Jahren mit Top-Entscheidern und der obersten Führungsebene.

Mein Angebot ist flexibel und lässt sich in Ihre bisherigen Maßnahmen nahtlos integrieren.

Ihre Fragen klären wir am besten in einem persönlichen Gespräch.

Rufen Sie mich an!

Sie erreichen mich in Hamburg unter +49-40-602 990 92 oder mobil unter +49-173-971 3659.

KARIN FONTAINE
einfach gut führen

